

Universidade Federal de Santa Catarina
Centro de Filosofia e Ciências Humanas
Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política
Disciplina: SPO 3336 - Metodologia II (Mestrado)
Professor: Yan de Souza Carreirão
Semestre: 2010/1 - 2 créditos (4ª f. – 14 h. / 18 h.)

OBJETIVOS:

Discutir algumas das principais técnicas de pesquisa empírica à disposição dos sociólogos e cientistas políticos. Considerando que o Programa oferece também as disciplinas de Teoria Social e de Metodologia I, os esforços serão centrados principalmente nos aspectos operacionais, especialmente nas fases de desenho da pesquisa, coleta e análise de dados. Serão apresentados alguns dos recursos de software destinado à criação de banco de dados e à operacionalização e análise de dados, visando sensibilizar o(a)s aluno(a)s para as possibilidades de utilização desse instrumental.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E BIBLIOGRAFIA OBRIGATÓRIA:

São apresentadas aqui, uma proposta inicial de conteúdo programático para cada aula (com a bibliografia sugerida) e, logo a seguir, algumas aulas alternativas, que poderiam substituir algumas das aulas desta proposta inicial. A discutir e definir com a turma.

19/05 – Pesquisa qualitativa: planejamento; critérios de avaliação; coleta e análise de dados.

- ALVES-MAZZOTTI, Alda J. e GEWANDSZNADJER, Fernando. *O método nas Ciências Naturais e Sociais. Pesquisa quantitativa e qualitativa*. São Paulo, Pioneira, 2001 (2ª ed.) (Cap. 7, pp. 147-178).
- HAGUETTE, Teresa M.F. *Metodologias qualitativas na Sociologia*. Petrópolis: Vozes, 1999 (6ª ed.) (2ª parte, pp. 63-105). (Observação participante, história de vida, entrevista, história oral).

26/05 – Pesquisa quantitativa: delineamento e critérios de avaliação. Viés de seleção.

- SELTZ, WRIGHTSMAN & COOK. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*. São Paulo: E.P.U., 1987, vol. 1 (Caps. 2 a 4, pp. 11/56).
- Leitura complementar: - KING, Gary, KEOHANE, Robert & VERBA, Sidney. *Designing social inquiry: scientific inference in qualitative research*. Princeton: Princeton University Press, 1994, item 4.3 (Selection Bias) - pp. 128-139).

02/06 – Estudo de caso: desenho de pesquisa; coleta e análise de evidências.

- YIN, Robert. *Estudo de caso: planejamento e método*. Porto Alegre: Bookman, 2005 (3ª ed.) (Caps. 1 e 2; pp. 19-79 e Caps. 4 e 5 pp. 109-170).

09/06 - Survey: amostra e questionário.

- BARBETTA, Pedro. *Estatística para as Ciências Sociais*. Florianópolis, Ed. UFSC,

- 2001 (4ª ed. revista e ampliada; cap. 3, pp. 41-65; parte cap. 9, pp.186-190).
- SELLTIZ, JAHODA, DEUTSCH & COOK. *Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais*. São Paulo: E.P.U./ Edusp, 1975 (Apêndice C, pp. 613-657).
- Leitura complementar: - QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, LucVan. *Manual de investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva, 1992 (cap. 5, pp. 155-207).

16/06 - Análise e interpretação dos dados na pesquisa quantitativa. Teste de hipótese; associação entre variáveis. Noções básicas de análise multivariada.

- BARBETTA, Pedro. *Estatística para as Ciências Sociais*. Florianópolis, Ed. UFSC, 2001 (4ª ed. revista e ampliada; cap. 10, pp. 193-208; caps. 12 e 13, pp. 241-309).
- Leituras complementares: - QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, LucVan. *Manual de investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva, 1992 (cap. 6, pp. 209-234).
- BOUDON, Raymond. *Os Métodos em Sociologia*. São Paulo, Ática, 1989. (pp. 45-54).

23/06 - Apresentação de software para dados quantitativos: montagem de banco de dados; análise de dados (Laboratório de informática).

30/6 –Software para análise de dados quantitativos: análise de dados. Coleta e análise de dados secundários (Laboratório de informática).

Alternativa 1: “Amostragem”, coleta e análise de dados na pesquisa qualitativa.

- PIRES, Álvaro. Amostragem e pesquisa qualitativa: ensaio teórico e metodológico, In: POUPART, Jean et al. *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos*. Petrópolis: Vozes, 2008, pp. 154-211.
- BECKER, Howard. *Métodos de Pesquisa nas Ciências Sociais*. São Paulo: Hucitec, 1997 (4ª ed.) (Caps. 2 e 3, pp. 47/99). (Inferência e prova na observação participante; evidências de trabalho de campo).

Alternativa 2: Grupos focais: planejamento, amostragem, produção e análise de dados.

- BARBOUR, Rosaline. *Grupos focais*. Porto Alegre: Artmed, 2009 (Caps. 4 e 5, pp. 67-102 e caps. 8 a 10, pp. 135-181).

Alternativa 3: Questões de método na História das Ideias (na Ciência Política).

- SILVA, Ricardo. História intelectual e teoria política. In: *Revista de Sociologia e Política*, vol. 17, n. 34, pp. 301-318, 2009.
- SKINNER, Quentin. *Visões da política: questões metodológicas*. Algés: Difel, 2005 (cap. 4, “Significação e compreensão na história das idéias”, pp. 81-126).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALMEIDA, Alberto C. *Como são feitas as pesquisas eleitorais e de opinião*. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2002.
- BABBIE, Earl. *Métodos de pesquisa de survey*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.

- BARBETTA, Pedro. *Estatística para as Ciências Sociais*. Florianópolis, Ed. UFSC, 2001 (4ª ed. revista e ampliada).
- BARBOUR, Rosaline. *Grupos focais*. Porto Alegre: Artmed, 2009
- BECKER, Howard. *Métodos de Pesquisa nas Ciências Sociais*. São Paulo: Hucitec, 1997 (4ª ed.).
- _____. *Segredos e truques da pesquisa*. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.
- BLAIKIE, Norman. *Designing Social Research: the logic of anticipation*. Cambridge: Polity Press, 2001 (2ª ed.).
- _____. *Approaches to social inquiry*. Cambridge: Polity Press, 2003.
- BOUDON, Raymond. *Os Métodos em Sociologia*. São Paulo, Ática, 1989.
- CAMPOS, Luiz F. L. *Métodos e técnicas de pesquisa em psicologia*. Campinas: Alínea, 2004.
- CONVERSE, Jean & PRESSER, Stanley. *Survey questions. Handcrafting the standardized questionnaire*. London: Sage, 1986.
- CRESWELL, John. *Research design: qualitative & quantitative approaches*. London: Sage, 1994.
- DENZIN, Norman & LINCOLN, Yvonna (org). *O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens*. Porto Alegre, Bookman, 2006.
- FLICK, Uwe. *Uma introdução à pesquisa qualitativa*. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- FOWLER, Floyd. *Survey research methods*. London: Sage, 1993.
- HAGUETTE, Teresa M.F. *Metodologias qualitativas na Sociologia*. Petrópolis: Vozes, 1999 (6ª ed.)
- KERLINGER, Fred. *Metodologia da pesquisa em Ciências Sociais*, São Paulo: E.P.U., 1980.
- LAVILLE, Christian e DIONNE, Jean. *A construção do saber: manual de metodologia em Ciências Humanas*. Porto Alegre/Belo Horizonte: Artmed/Editora da UFMG, 1999.
- MINAYO, Maria C.S. *O desafio do conhecimento. Pesquisa qualitativa em saúde*. São Paulo/Rio de Janeiro: Hucitec/Abrasco, 1999.
- PEREIRA, Júlio C. R. *Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as Ciências da Saúde, Humanas e Sociais*. São Paulo: Edusp, 1999.
- POUPART, Jean et al. *A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos*. Petrópolis: Vozes, 2008.
- QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, LucVan. *Manual de investigação em Ciências Sociais*. Lisboa: Gradiva, 1992.
- RICHARDSON, Robert. *Pesquisa social. Métodos e técnicas*. São Paulo: Atlas, 1985.
- ROSENBERG, Morris. *A lógica da análise do levantamento de dados*. São Paulo: Cultrix/Edusp, 1976.
- SELLTIZ, JAHODA, DEUTSCH & COOK. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*. São Paulo: E.P.U./ Edusp, 1975.
- SELLTIZ, WRIGHTSMAN & COOK. *Métodos de pesquisa nas relações sociais*, São Paulo: E.P.U., 1987, vols. 1 a 3.
- SILVA, Nelson V. *Introdução à análise de dados qualitativos*. Rio de Janeiro: Vértice, 1990.
- SUDMAN, Seymour & BRADBURN, Norman. *Asking questions. A practical guide to questionnaire design*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1983.
- VERGARA, Sylvia C. *Métodos de pesquisa em administração*. São Paulo, Atlas, 2005.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: Discussão de textos; apresentação de seminários por alunos (as); uso do Laboratório de Ensino de Informática (do CFH).

AValiação: será feita com base:

- a) na frequência e participação dos alunos em sala de aula (35 %);
- b) num exercício que consistirá em, a partir da literatura e das discussões feitas em sala de aula, (re)formular uma problemática (simplificada)* - preferencialmente a do próprio projeto do(a) aluno(a) - e um desenho de pesquisa, incluindo um plano de observação/coleta e análise de dados, de maneira detalhada e justificada** (65 %).

* Problemática: em no máximo três páginas, indicar a problemática da pesquisa, situando quais as questões e/ou hipóteses nortearão a pesquisa e qual a contribuição específica da pesquisa para o conhecimento sobre o tema (o que implica apontar aspectos não examinados, deficiências na análise, etc, em estudos anteriores).

** Desenho de pesquisa: definir como serão testadas as hipóteses e expressar como os principais conceitos envolvidos na pesquisa serão operacionalizados. Explicitar qual será o “objeto de estudo” - ou seja, quem ou o que (população, amostra, casos, etc) será estudado - e definir quais os procedimentos de coleta e análise de dados, expressando os cuidados necessários, de forma a satisfazer os critérios de qualidade sugeridos pela literatura. No caso de utilização de entrevista, formular o roteiro; no caso de questionário, formular as questões; no caso de observação direta, definir o que e como será observado; no caso de utilizar dados secundários (de qualquer natureza), descrever o tipo de dados, da forma mais detalhada possível; se pretende trabalhar com dados quantitativos, tentar antecipar os tipos de gráficos, tabelas, análises de associação de variáveis a serem feitas, etc. Justificar as principais decisões tomadas (quanto à seleção do “objeto de estudo”, observação/coleta e análise de dados, testes de hipóteses, etc).

Obs. Caso o(a) aluno(a) estiver realizando pesquisa eminentemente teórica (cuja atividade de pesquisa basicamente é a análise bibliográfica), o exercício poderá ser substituído ou complementado por um questionário sobre temas discutidos em sala de aula.